

**ABW.21.018****Strategische Unternehmensführung**

2	alternative Modulnummer	M18		
2	Modultitel (englisch)	Strategic Business Management		
3	Verantwortlichkeiten	Prof. Dr. Rainer Langosch		
4	Credits	5		
5	Studiengänge	ABW	BA „Angewandte BWL“ (berufsbegleitend) Pflichtmodul im 5. Semester	Version 2016
6	Turnus und Dauer	startet jedes 5. Semester über ein Semester		
7	Voraussetzung	I	keine formalen Teilnahmevoraussetzungen	
		II	Module: „Grundlagen der BWL“, „Internes Rechnungswesen“, „Externes Rechnungswesen“, „Personal und Organisation“, „Wirtschaftsrecht I“ und „Management“	
8	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>			
9	Benotung und Berechnung	Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen.		
10	Prüfungsleistung	SCH	Klausur im Umfang von 90 Minuten <u>oder</u>	
		M	Mündliche Prüfung im Umfang von 30 Minuten	
		Der Prüfer gibt die Art der Prüfungsleistung zu Beginn des Semesters bekannt.		
11	Prüfungsvorleistung	keine		
12	<b>Veranstaltungen und Arbeitsaufwand</b>			
	I	ABW.21.018.10	Strategische Unternehmensführung Seminaristischer Unterricht, 1,5 SWS	24 h
	II		Selbststudium	126 h
				Gesamt: 150 h
13	Lehrende/r	Ingenieurökonom Peter Steinicke		
14	Unterrichtssprache	Deutsch		
15	Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Prozesse der strategischen Unternehmensführung - Erfolgsfaktoren, Inhalte und Ziele</li> <li>- Abgrenzung zur Leadership</li> <li>- Begriff der Corporate Governance</li> <li>- Modelle und Instrumente der strategischen Unternehmensführung anhand eines Gesamtmodells</li> <li>- Komponenten und Umsetzung der unternehmerischen Vision</li> <li>- Umsetzung der unternehmerischen Mission im Rahmen des Leitbildes und der Unternehmenspolitik</li> <li>- Handlungsfelder der strategischen Unternehmensführung in ganzheitlicher Betrachtung (Unternehmenshaus)</li> <li>- Vertiefung der Handlungsfelder Märkte und Marketing, Produkte und Leistungen, Konten und Kassen</li> </ul>		
16	Lernziele/-ergebnisse	Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, Aufgaben und Handlungsfelder der Unternehmensführung zu verstehen und anzuwenden. Sie können komplexe Aufgaben der Unternehmensführung analysieren. Sie sind in der Lage Visionen, Missionen und Strategien zu entwerfen, die im Einklang mit Corporate Governance stehen. Sie können die Voraussetzungen erfolgreicher Kooperation darstellen und spieltheoretische Implikationen erkennen.		
17	Lehr-/Lernformen	Präsenzstudium: Seminar, Dozentenvortrag und Einsatz aktivierender Lehr- und Lernformen, z. B. Gruppenarbeit und Präsentation, Diskussion, Fallstudien		

Selbststudium: Bearbeitung von veranstaltungsbegleitenden Studienbriefen und -materialien; Lösen von modulspezifischen Aufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit über die E-Learning-Plattform und in selbstorganisierten, regionalen Lerngruppen; multimediale Möglichkeiten der Dozentensprechstunde (E-Mail, Chat, etc.)

<sup>18</sup> Literatur

Studienbriefe, Arbeitsmaterialien und Literaturlisten werden über die E-Learning-Plattform bereitgestellt.