

| | | | |
|---|-------------------------|---|--|
| 1 | ABW.18.031 | Unternehmensplanspiel Finanzmanagement | |
| | alternative Modulnummer | M31 | |
| 2 | Modultitel (englisch) | Business Simulation for Financial Management | |
| 3 | Verantwortlichkeiten | Prof. Dr. Harald Seider | |
| 4 | Credits | 5 | |

| | | | | |
|---|------------------|---|---|--------------|
| 5 | Studiengänge | ABW | BA „Angewandte BWL“ (berufsbegleitend) Pflichtmodul im 7. Semester | Version 2016 |
| 6 | Turnus und Dauer | startet jedes 7. Semester über ein Semester | | |
| 7 | Voraussetzung | I | keine formalen Teilnahmevoraussetzungen | |
| | | II | Module des 1. bis 6. Semesters | |

8 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

| | | | | |
|----|-------------------------|---|--|--|
| 9 | Benotung und Berechnung | Das Modul wird benotet. Die Berücksichtigung der Modulnote in der Gesamtnotenberechnung ist dem jeweiligen Prüfungsplan zu entnehmen. | | |
| 10 | Prüfungsleistung | AR | Referat im Umfang von 10-20 Minuten + schriftliche Ausarbeitung ca. 5 Seiten | |
| 11 | Prüfungsvorleistung | keine | | |

12 Veranstaltungen und Arbeitsaufwand

Pflichtmodul im Studienschwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen, Controlling“

| | | | |
|----|---------------|--|---------------|
| I | ABW.18.031.10 | Unternehmensplanspiel Finanzmanagement Seminaristischer Unterricht, 1,5 SWS | 24 h |
| II | | Selbststudium | 126 h |
| | | | Gesamt: 150 h |

| | | | | |
|----|-----------------------|--|--|--|
| 13 | Lehrende/r | Prof. Dr. Harald Seider | | |
| 14 | Unterrichtssprache | deutsch | | |
| 15 | Inhalte | Zusammenführung aller bisher gelernten betriebswirtschaftlichen Grundlageninhalte: - Wertorientierte Unternehmensführung - Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Zielbildung) - Strategisches Marketing (Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Corporate Identity) - Geschäftsfeldentwicklung - Personalplanung und -qualifikation, Produktivität und Fluktuation - Produktmanagement - Beschaffungsmanagement (Make-or-Buy Decision; Global Sourcing) - Investitions- und Auslastungsplanung - Finanz- und Rechnungswesen (Kostenrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV, Cash-Flow Statement und Kennzahlensysteme) - Finanzwirtschaftliche Planung (Finanzplanung im Rahmen der Gesamtplanung, Ziele und Regeln der Finanzplanung) | | |
| 16 | Lernziele/-ergebnisse | Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls einen Gesamt-überblick über das Zusammenspiel der einzelnen betrieblichen Aufgabenbereiche der Unternehmensführung, des externen und internen Rechnungswesens, der Investition- und Finanzierung und des Personalmanagements. Finanzwirtschaftliche Informationsquellen können ausgewertet und angewendet werden. Die Studierenden können strategische und operative Entscheidungen in den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Einkauf, Fertigung, Personal und Verwaltung treffen. Sie sind in der Lage | | |

strukturiert mit großen Informationsmengen umzugehen und die Reichweite ihrer Entscheidungen abschätzen zu können.

17 Lehr-/Lernformen

Präsenzstudium: Seminar, Planspiel mit Dozentenvortrag und Einsatz aktivierender Lehr- und Lernformen, z. B. Gruppenarbeit und Präsentation, Diskussion.

Selbststudium: Bearbeitung von veranstaltungsbegleitenden Studienbriefen und -materialien; Lösen von modulspezifischen Aufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit über die E-Learning-Plattform und in selbstorganisierten, regionalen Lerngruppen; multimediale Möglichkeiten der Dozentensprechstunde (E-Mail, Chat, etc.)

18 Literatur

Studienbriefe, Arbeitsmaterialien und Literaturlisten werden über die E-Learning-Plattform bereitgestellt.